

# Flyer: grande successo a Decosit



Matteo Seroldi

Il filato innovativo presentato da Essegomma a Bruxelles ha riscosso molto interesse sia fra i visitatori che fra gli stessi espositori. Ne abbiamo parlato con Matteo Seroldi, Responsabile Prodotto dell'azienda milanese, per saperne di più

**HOME** - Sappiamo che Essegomma era presente a Decosit con il suo nuovo filato Flyer. Come sono andate le cose?

**Matteo Seroldi** - Questo è il secondo anno che la nostra azienda partecipa al Decosit in collaborazione con TexClubTec. Riteniamo importante pubblicizzare il nostro filato poiché Flyer possiede una

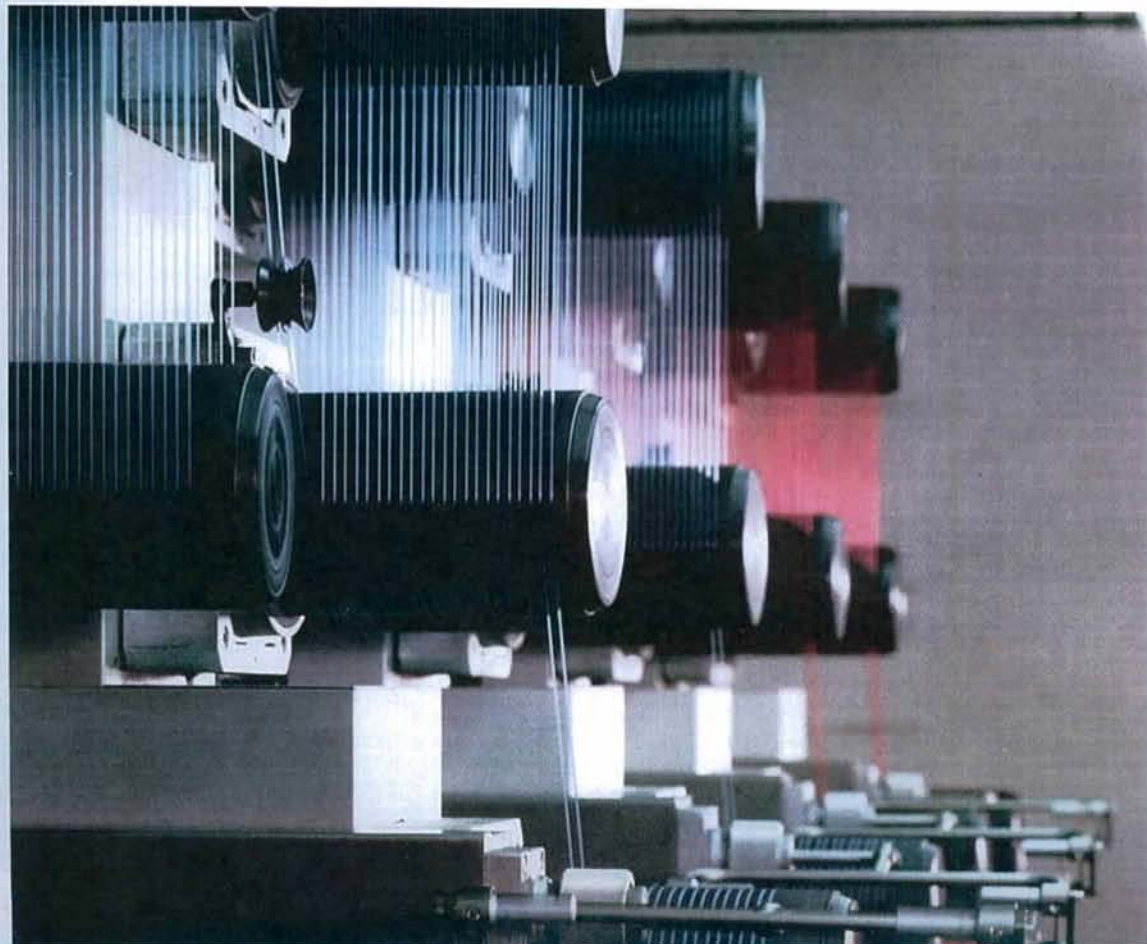
serie di caratteristiche veramente innovative, che lo rendono unico nel settore tessile. Flyer ha riscosso un grandissimo interesse da parte non solo dei visitatori, ma anche dei produttori tessili presenti in fiera come espositori.

**H** - Quali sono le speciali caratteristiche di Flyer?

**MS** - Flyer riunisce in un unico prodotto le "specialità" tipiche di filati diversi, offrendo a chi lo usa la possibilità di utilizzarlo in tanti modi e nei settori più disparati. Infatti, oltre a essere disponibile sia nella versione

standard che in quella ignifuga, è caratterizzato da una grande morbidezza, che lo fa assomigliare alla seta, è totalmente anallergico e atossico, è riciclabile, presenta un'alta resistenza alla luce solare (tanto da poter essere usato nell'outdoor). Infine, è di semplice manutenzione (è facilmente smacchiabile e si lava a bassa temperatura senza scolorire), senza contare che dispone di un'ampissima gamma cromatica.

**H** - A chi si rivolge Essegomma con questo prodotto così innovativo? In





**sostanza, quali sono i suoi principali clienti?**

**MS** - Noi proponiamo Flyer a tutte le tessiture che hanno fatto della ricerca e dell'innovazione il loro obiettivo primario, in quanto il filato possiede caratteristiche talmente moderne da permettere applicazioni molto varie e diversificate.

**H - A quali settori merceologici puntate, in modo particolare, con Flyer?**

**MS** - Prima di tutto al mercato dell'arredamento domestico, ma anche al contract, all'outdoor e al comparto dei trasporti. Nel primo caso, infatti, diventano premianti la grande morbidezza, la facilità d'uso e di manutenzione e le proprietà antibatteriche e atossiche. Per il settore del contract è particolarmente apprezzato non solo l'elevato grado ignifugo, ma anche il fatto che non produce fumi tossici. Per l'outdoor risulta importante l'altissima resistenza alla luce e alle sollecitazioni esterne, mentre nell'area dei trasporti sono apprezzate la resistenza agli attriti, la facilità di pulizia e la riciclabilità, elemento davvero essenziale per chi vuole fare una seria politica di salvaguardia ambientale.

## *Flyer: great success at Decosit*

**HOME** - We know that Essegomma attended Decosit, where it displayed its new yarn called Flyer. What was the outcome?

**Matteo Seroldi** - Our company has been attending Decosit for the second year running in partnership with



TexClubTec. We believe it is important to advertise our yarn as Flyer has a number of truly innovative features that make it quite unique in the textile sector. Flyer met with great success with visitors and textile manufacturers attending as exhibitors.

**H - What are Flyer's main features?**

**MS** - Flyer gathers the typical "special features" of different yarns into one product only, offering the opportunity to use it in many different ways and in the most diverse sectors. In fact, it is available in the standard and flame retardant version and it is also very soft, making it similar to silk.

It is totally energetic and non toxic, it is recyclable and lightfast and can be used for outdoor purposes as well. Finally, it is easy to clean, as stains are easy to remove and can also be washed at low temperatures without fading, not to mention a wide range of colour schemes.

**H - Who is Essegomma proposing to target with such an innovative product? In short, who are your main**

**customers?**

**MS** - We offer Flyer to those textile companies whose main goal is research and innovation, as the very modern features of this yarn make it suitable for a number of very diverse applications.

**H - What product sectors are you specifically going to target with Flyer?**

**MS** - We are first of all going to target home furnishings, as well as the contract, outdoor and transport sector. In the first case, softness, the fact that the yarn is easy to clean, and its non toxic and antibacterial properties are rewarding. The flame retardant quality of the yarn makes it particularly suitable and appreciated in the contract sector, together with the fact that it does not produce toxic fumes. Light fastness and wear and tear resistance are important features in the outdoor sector, while friction resistance, the fact that it is easy to clean and recyclable, a truly important element for environmental protection, are appreciated in the transport sector.

