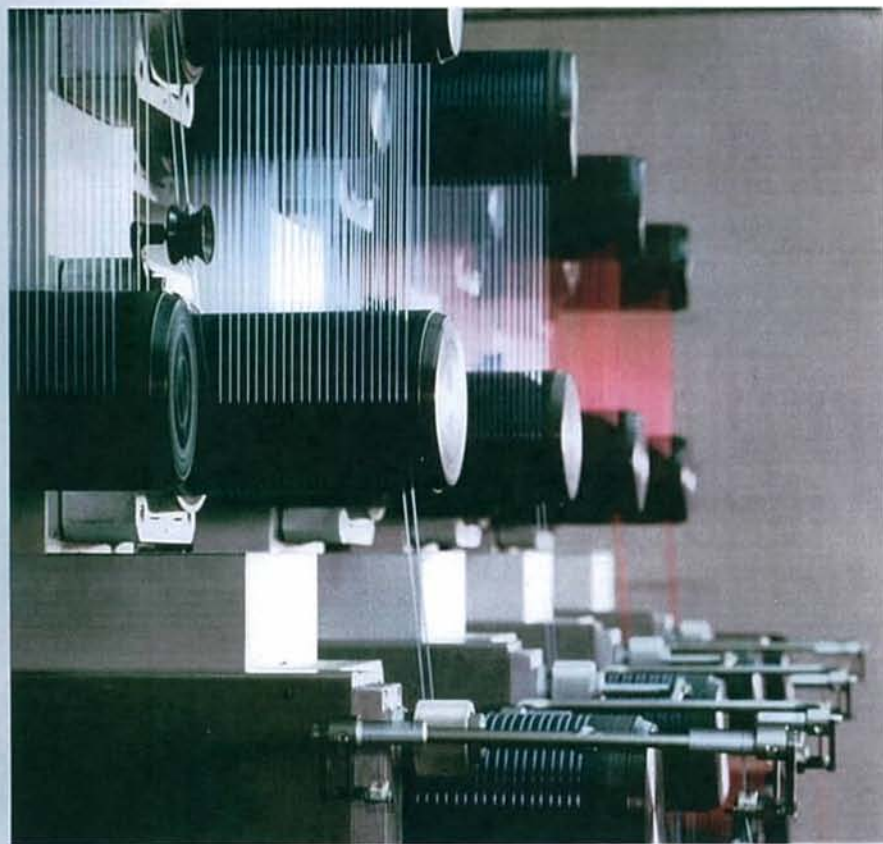


Flyer: bilancio dopo il primo anno

Presentato ufficialmente nel 2006, il nuovo filato di Essegomma che riunisce in sé proprietà davvero eccezionali ha riscosso grande interesse.

Per saperne di più, ne abbiamo parlato con Matteo Seroldi, Responsabile Prodotto dell'azienda



Prima di rivolgere qualche domanda a Matteo Seroldi, Responsabile Prodotto di **Essegomma**, desideriamo riassumere le numerose qualità di Flyer, il filato innovativo presentato circa un anno fa che riunisce in un unico prodotto le "specialità" tipiche di filati diversi, prestandosi a utilizzi nei settori più disparati, dall'arredamento al contract, dall'outdoor all'automotive. Flyer è atossico, antiallergico, antimuffa, resistente alla luce solare e alle macchie più comuni, ha una grande resistenza all'usura, non presenta pilling, anche dopo numerosi lavaggi e può essere acquistato nella variante ignifuga. Se aggiungiamo infine che è riciclabile, possiamo facilmente capire le sue enormi potenzialità.

Home - A un anno circa dal suo

lancio, è possibile tracciare un primo bilancio commerciale del nuovo filato Flyer?

Matteo Seroldi - Possiamo ritenerci soddisfatti per l'interesse che il nostro filato ha riscosso soprattutto fra i clienti di alto livello, fra i quali ci sono produttori di tessuti per arredamento, per il contract e per l'outdoor. Poiché un anno è più o meno il tempo necessario ai tessitori per mettere a punto le nuove collezioni, riteniamo che il 2007 sia l'anno giusto per vedere i risultati del nostro lavoro.

Home - Quali sono le tipologie di tessuti che si possono realizzare con Flyer?

MS - I nostri clienti si rivolgono a un mercato esigente, che richiede prima di

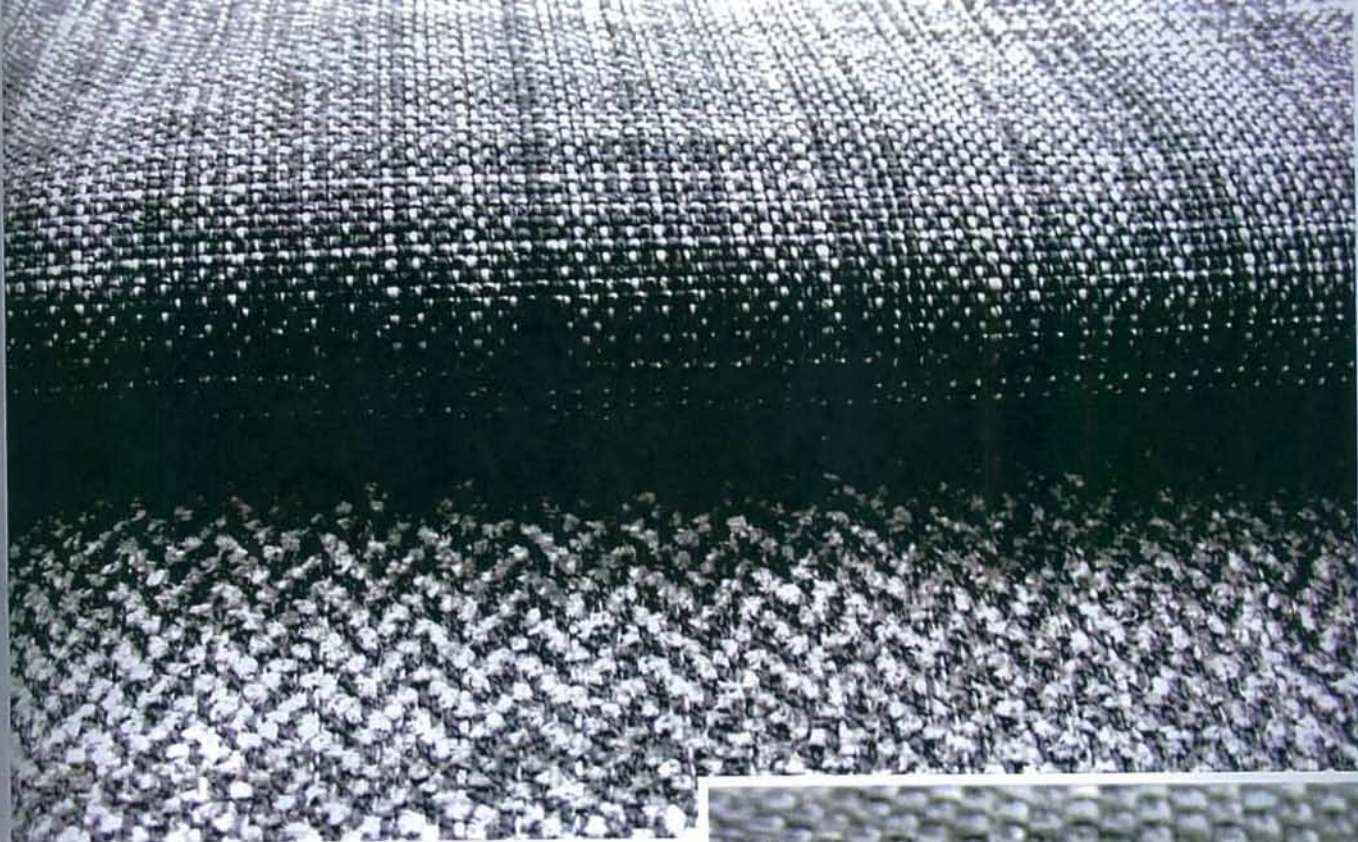
tutto un buon design, colori moda, trame nuove e sempre di buon gusto, tipiche di quel Made in Italy ormai famoso in tutto il mondo, sempre abbinate alla praticità d'uso. Unire raffinatezza e creatività insieme a caratteristiche come la atossicità, la resistenza al fuoco e alle intemperie esterne significa offrire al mercato un valido prodotto in grado di essere utilizzato nelle più differenti applicazioni, come l'arredo domestico, anche in presenza di bambini o persone asmatiche, outdoor e contract.

Home - Quali sono, a questo punto, i progetti futuri riguardanti Flyer?

MS - Nel campo delle Poliolefiniche si stanno ora studiando nuovi additivi che possono rendere i tessuti totalmente idrorepellenti, senza la necessità di ulteriori trattamenti. Inoltre, nel prossimo futuro, i nostri filati potrebbero essere anche stampabili, il che aprirebbe ai tessitori nuove vie creative. È su questi due progetti che ci stiamo concentrando, per poter offrire al mercato sempre idee innovative, in grado di migliorare non solo la qualità dei prodotti, ma anche la qualità della vita.

Flyer Debut Year Performance

'Flyer' is an innovative yarn with many qualities and has been developed by Essegomma. Launched about one year ago, the yarn combines the special features typical of different yarns in one sole product, enabling it to be used in the most wide-ranging industry segments, from furniture to contract, from outdoor to automotive furnishings. Flyer is non-toxic, anti-allergic and anti-mould, it is resistant to sunlight, the most common stains and to wear, it will not pill, even after frequent



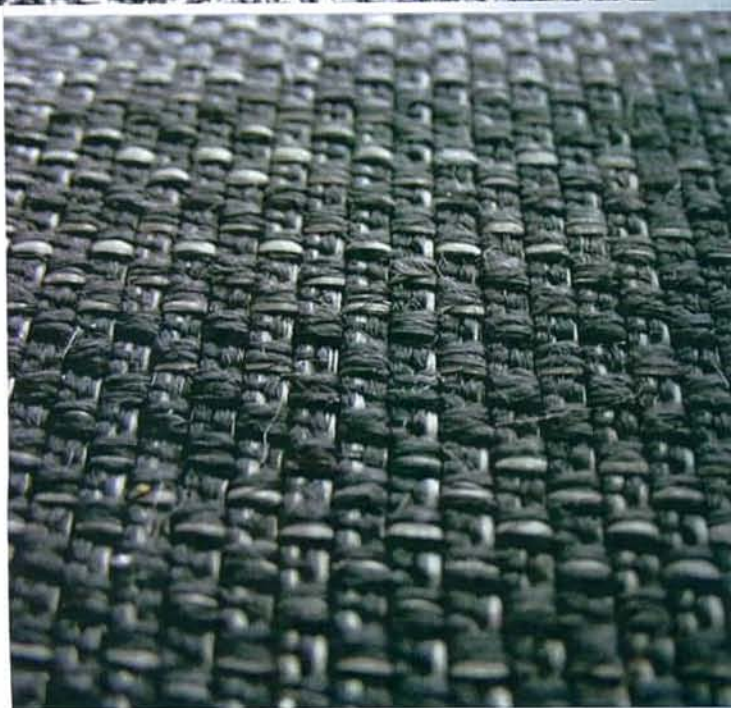
washes, and is offered in a flame-retardant version. In addition it can be recycled. All factors that make it easy to understand why this yarn fosters such huge potential. And now, here is what Matteo Seroldi, the company's Product Manager, told us about Flyer.

Home - It is about one year since the new Flyer yarn was launched, can you give us an idea of its market reception and the results achieved to date?

Matteo Seroldi - We are very satisfied with the interest shown in our yarn, especially among the high-level clients, including furnishing, contract and outdoor textile manufacturers. Given that the textile manufacturers need about one year to put together their new collections, we believe

Nelle foto alcuni tessuti della collezione Advance di Italtessuti

The photo shows a selection of fabrics from the Advance collection by Italtessuti



that 2007 will be the best year to see the actual results of our work.

H - What kind of textiles can be made using Flyer?

MS - Our clients serve a demanding market, one that wants primarily good design, fashionable colours, new weaves and, naturally, the good taste that is typical of our world famous Made in Italy products, as well as practicality of use. Teaming elegance and creativity with features such as non-toxic, flame-retardant and resistance to exposure to the elements translates into a valid product offering that the market can use for a broad spectrum of applications, from home furnishings - also in homes where there are children and older

people who suffer from asthma - to the outdoor and contract furnishings markets.

H - What future projects does the company have in store for Flyer?

MS - Researchers in the polyolefin field are studying new additives that ensure fabrics can be 100% waterproofed without the need for further treatments. In addition, we are working on making our yarns printable in the near future, which will open up new creative pathways for the textile manufacturers. At present, we are focusing on these two projects with the aim of always being able to deliver innovative ideas to the market. Ideas that not only enhance the product quality, but also the quality of life.